

ORGANIZA



COLABORAN



PATROCINA



Centro Andaluz de  
Fotografía



PROMOCIÓNDELARTE



# HUELVA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA "HUELVA Y SUS OFICIOS"

Del 1 de octubre al 4 de diciembre (2015)

+ info: [turismo2@huelva.es](mailto:turismo2@huelva.es)

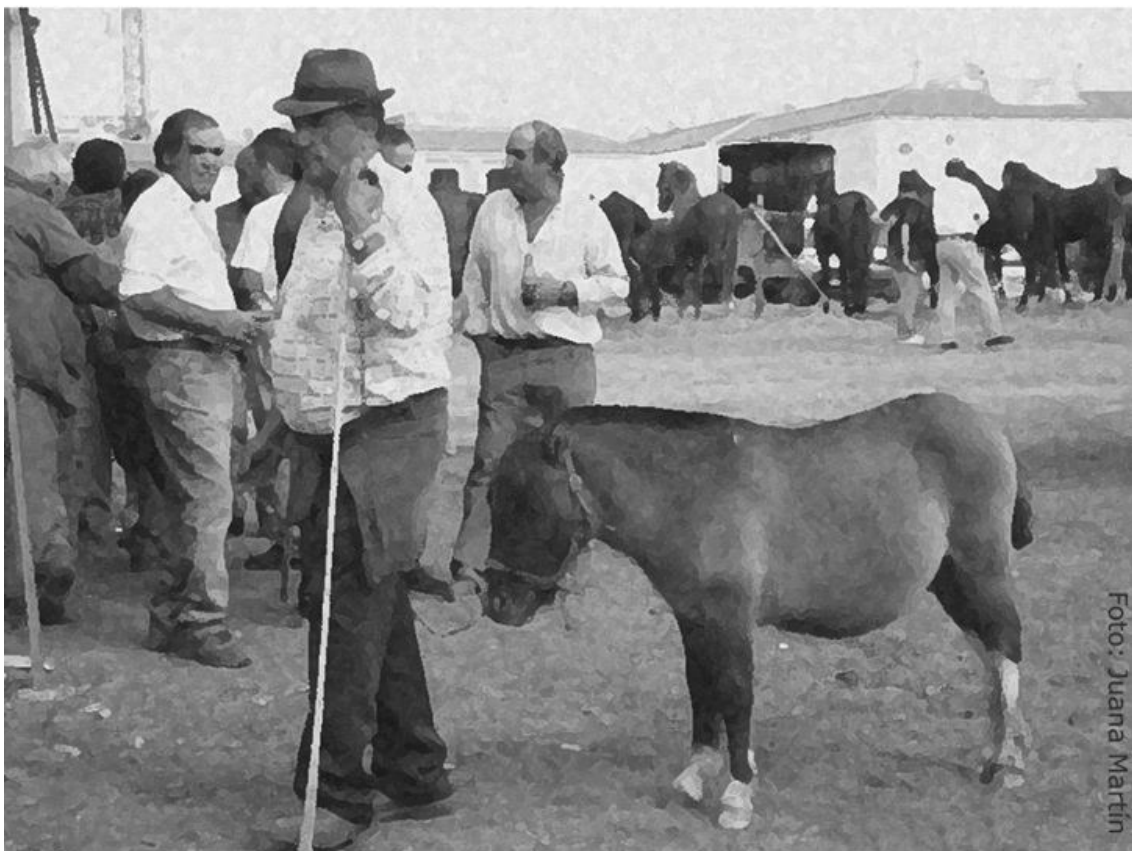


Foto: Juana Martín

ORGANIZA



COLABORAN



PATROCINA



Centro Andaluz de  
Fotografía



PROMOCIÓNDELARTE



## ORGANIZA



## COLABORAN



## PATROCINA



Centro Andaluz de  
Fotografía



PROMOCIÓN DEL ARTE



## BASES CONCURSO HUELVA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA: HUELVA Y SUS OFICIOS

Huelva ha sido y es tierra de tradiciones, en ella podemos encontrar gran variedad de oficios ejercidos por sus gentes desde tiempos inmemoriales. Sin menospreciar a los actuales, nos interesa echar una mirada al pasado, para rescatar oficios como el de ceramista, talabartero, forjador, pescador, bordadora, imaginero, tonelero, salinero, redero, panadero, cesteros, trenzado de palma, costurera, ebanistas, zapateros... En esta ocasión proponemos a los amantes de la fotografía que se acerquen a los talleres y lugares donde conocer directamente el trabajo de estas personas que aún conservan y reproducen las labores que sus abuelos, que sus padres ejercían años atrás.

**Organiza:** Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Huelva

**Colaboran:** Fujifilm. Asociación Huelva y sus Fotógrafos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Andaluz de Fotografía, de la Junta de Andalucía. Gran Hotel del Coto 4\*. Aires Africanos. Viztor Turística

**Patrocina:** Elena Sánchez Balonga- Fotografía

### 1. PARTICIPANTES

- La participación está abierta a todas aquellas **personas mayores de edad** que lo deseen, sin importar su nacionalidad.
- Para que el concurso se pueda desarrollar, hará falta un mínimo de 10 participantes. En caso contrario SE PODRÁ declarar nula la convocatoria.

### 1. OBRAS PRESENTADAS

- **Se admitirán fotografías tomadas con cualquier medio, sin marcos, ni marcas ni firma que permita reconocer al autor.**
  - Cada concursante podrá presentar un **máximo de 3 fotografías.**
  - Las imágenes podrán ser tanto en color como en blanco y negro, se admitirán cambios en parámetros de revelado digital, quedando excluidos los fotomontajes.
  - Las fotografías no deben haber sido premiadas con anterioridad y no deben ser expuesta en ningún medio público hasta la decisión del jurado.
2. Las fotografías estarán estrictamente referidas a la temática mensual, y tomadas en HUELVA capital y provincia. Corresponde la temática "HUELVA Y SUS OFICIOS"

### 3. TAMAÑO

- Las fotografías se remitirán adjuntas al correo electrónico en formato JPG.
- Cada fotografía que participe en el concurso tendrá un tamaño de 1 a 4 MB. Se aconseja presentar en 30x40 cm, para no recortar aleatoriamente cuando se lleven a imprimir para su exposición.

### 4. PLAZO

- El plazo de presentación de será desde el 1 de octubre, a las 8.00 h, **hasta el 4 de diciembre**, a las 23.59 h.

### 5. FORMA DE PRESENTACIÓN

- Las fotografías serán enviadas a la dirección de correo [turismo2@huelva.es](mailto:turismo2@huelva.es).
- Los participantes deberán remitir los siguientes datos: nombre y apellidos, número de teléfono, correo electrónico, dirección y título/s foto/s

### 6. JURADO

- El jurado estará formado por personas vinculadas con el mundo de la fotografía, de la cultura de Huelva y la organización del concurso. El fallo del jurado será inapelable.

### 7. PREMIOS

- Todas las fotografías premiadas participan formarán parte de una **Exposición con todas las obras premiadas, que se celebrará en diciembre de 2015 en el Centro de Visitantes "Huelva, Puerta del Atlántico", dentro de la programación de dicho centro (patrocinada por Elena S. Balonga-Fotografía).**

- **Primer Premio:**

## ORGANIZA



## COLABORAN



## PATROCINA



Centro Andaluz de  
Fotografía



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

PROMOCIÓN DEL ARTE



- Cámara Fujifilm XQ1, gentileza de FUJIFILM España
- Un fin de semana para 2 adultos en régimen de alojamiento y desayuno, para disfrutar de la Playa de Doñana y del Rocío + Paseo en bicicleta por el entorno (según disponibilidad y a hasta 2016 inclusive), gentileza de Gran Hotel del Coto 4\*
- Diploma de reconocimiento
- Libro de Huelva + Guía de Semana Santa 2015
- Libro “Rituales en Haití. De Cristina García Rodero” y Libro “Santos Yubero. Crónica fotográfica de medio siglo de vida española. De Publio López Mondéjar”, por cortesía del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte- Promoción del Arte
- Libro “Frontera Líquida. Memoria Visual Andalucía- Marruecos” por cortesía del Centro Andaluz de Fotografía, de la Junta de Andalucía
- Ruta para dos personas en quad biplaza, gentileza de Rumbo Sur
- **Segundo Premio:**
  - Diploma de reconocimiento
  - Guía de Semana Santa 2015
  - Libro “Frontera Líquida. Memoria Visual Andalucía- Marruecos” por cortesía del Centro Andaluz de Fotografía, de la Junta de Andalucía
  - Libro “Unidos es posible. Grandes logros en equipo”. Edición BBVA
  - Paseo en kayak para dos personas + 10% descuento en almuerzo para dos personas en Mesón (sábado o domingo), gentileza de Waingunga. Válido hasta el 31 de marzo de 2016
- **Tercer Premio:**
  - Diploma de reconocimiento
  - Guía de Semana Santa 2015
  - Libro “Frontera Líquida. Memoria Visual Andalucía- Marruecos” por cortesía del Centro Andaluz de Fotografía, de la Junta de Andalucía
  - Libro “Unidos es posible. Grandes logros en equipo”. Edición BBVA
  - Paseo en Camello para dos personas, por gentileza de Aires Africanos
  - 5 tiquets para cualquiera de sus trenes en las playas de Huelva; a disfrutar en julio, agosto o septiembre 2016, cortesía de Viztor Turística

La organización se pondrá en contacto con las personas ganadoras para indicarles el lugar y día de la entrega del premio. Se invitará expresamente a dicho acto a distintos medios de comunicación.

## 8. CESIÓN DE DERECHOS

- Se le hará entrega al Gran Hotel del Coto 4\* de copias de las 8 fotos mejores puntuadas por el jurado, para su archivo.
- Los autores de las fotografías premiadas ceden al Ayuntamiento de Huelva: Las facultades de uso, difusión, distribución, comunicación pública, exhibición y reproducción que respondan a fines promocionales o culturales, sin limitación de ámbito temporal y territorial y sin someterlas a manipulación ni alteración, indicando siempre claramente el nombre del autor y título de la obra. En consecuencia podrá aparecer en cualquier tipo de soporte, editado, impreso o digital, vinculado con el Ayuntamiento de Huelva y la difusión de sus actividades, incluido Internet.
- La imagen, junto con el título de la obra y nombre del autor/a, serán publicados en Facebook y boletín Info Ocio Huelva editado por la Concejalía de Turismo, igualmente será remitido a los Medios de Comunicación Locales procurando la máxima difusión.
- La organización renuncia expresamente a cualquier derecho sobre las fotos NO PREMIADAS, procediendo al borrado de los archivos presentados una vez se haga público el fallo del jurado.

**\* La participación en este concurso supone la aceptación de estas bases en su totalidad.**