



LOS COMERCIANTES DE SAN SEBASTIÁN RECIBEN CON SATISFACCIÓN EL PROYECTO DEL NUEVO MERCADO EN EL QUE VAN A PARTICIPAR

El Ayuntamiento acuerda con los detallistas la rehabilitación y nuevos usos gastronómicos y de ocio con la confirmación de un inversor

El concejal responsable de Comercio del Ayuntamiento de Huelva, Antonio Ramos, y el concejal de Empleo, Desarrollo Económicos y Proyectos, Jesús Manuel Bueno, han presentado a los comerciantes del Mercado de San Sebastián, tal y como ya se anunció en mayo, el proyecto municipal que se ha elaborado en el último año por ambas áreas municipales para la rehabilitación y reactivación de este espacio comercial. Una iniciativa que ha sido recibida con gran satisfacción por los detallistas asistentes a esta reunión, casi la totalidad de los minoristas con un puesto en este mercado.

En este encuentro, los representantes municipales han explicado a los comerciantes los nuevos usos que se les quiere dar al mercado, al objeto de contribuir a su dinamización y también al del entorno. Para ello, los ediles han anunciado la confirmación de un socio inversor en la iniciativa que diversificará la oferta actual con otras propuestas de gastronomía, ocio, cultura, deporte y turismo.

Jesús Manuel Bueno ha destacado que “desde el comienzo de esta legislatura, el nuevo Equipo de Gobierno está trabajando en la búsqueda de inversiones para reactivar la economía de la ciudad en todos los sectores, y en el caso del Mercado de San Sebastián ya ha dado buenos resultados”.

No obstante, como ha avanzado Antonio Ramos, el Mercado continuará siendo municipal, y en la puesta en marcha de las nuevas medidas el Ayuntamiento va a trabajar en estrecha colaboración con los comerciantes para consensuar todas las acciones que se lleven a cabo, pues “son una pieza fundamental”.

Los representantes municipales y comerciales ya han acordado el traslado de todos los puestos a la primera planta, principal reivindicación de los detallistas, y la rehabilitación del edificio para dar paso al nuevo proyecto. No obstante, se celebrarán futuras reuniones para terminar de consensuar esta actuación “que tiene que contar con el beneplácito de los comerciantes”, han apuntado los ediles.



De este modo, se abordará la recuperación de un espacio comercial emblemático de la ciudad, que se quiere equiparar al modelo de los mercados europeos, con un concepto abierto que combine las ventas de productos frescos, al estilo tradicional, con oferta de bares y otros negocios pensados para los nuevos visitantes.

Así, el Consistorio pretende que el Mercado de San Sebastián adquiera un matiz turístico, aprovechando para ello su cercanía a uno de los principales atractivos de la capital como es el Barrio Obrero. Una propuesta que ese enmarca en línea del trabajo que se ha emprendido desde Ayuntamiento para vincular la gastronomía y el comercio con el turismo, poniendo en valor los excelentes productos onubenses y aspirando a convertir a Huelva en uno de los principales destinos turísticos gastronómicos

Huelva, 22 de junio de 2016