


- Inicio
 - Captura
 - PMP
 - Morosidad

Datos PMP Mayo de 2019

| Entidad | Ratio Operaciones Pagadas (días) | Importe Pagos Realizados (euros) | Ratio Operaciones Pendientes (días) | Importe Pagos Pendientes (euros) | PMP (días) | Observaciones |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|
| Huelva | 25,82 | 4.323.455,28 | 79,32 | 3.750.844,85 | 50,67 | |
| E. Huelva Deporte | 0,00 | 465,30 | 0,00 | 302,50 | 0,00 | |
| E. M. Huelva Digital TDTL S.A. | 0,13 | 61.855,05 | 987,84 | 6.187,26 | 89,94 | |
| E. M. Limpieza Colegios, S.A. | 3,03 | 3.860,00 | 0,41 | 30.560,60 | 0,70 | |
| E. M. Transportes Urb. de Huelva, S.A. | 0,00 | 289.224,96 | 12,19 | 264.237,52 | 5,82 | |
| F. Cultural Festival de Cine Iberoamericano de Huelva | 0,00 | 0,00 | 909,04 | 70.289,07 | 909,04 | |
| PMP Global | | 4.678.860,59 | | 4.122.421,80 | 54,81 | |



$$PMP_i = (ROPI * IPR_i + ROPPI * IPP_i) / (IPR_i + IPP_i)$$

$$PMP_{Global} = \sum PMP_i * (IPR_i + IPP_i) / \sum (IPR_i + IPP_i), i=0, \dots, n$$