



PLAN ESTRATÉGICO DEL COMERCIO URBANO DE HUELVA

Avances del PECUH en el
año 2021



Ayuntamiento de
HUELVA

EL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA HA SIDO REALIZADO POR: AUREN CONSULTORES, SP, S.L.P.



www.auren.es

1. INTRODUCCIÓN

Desde el Ayuntamiento de Huelva, comprometidos con nuestra misión de convertir el comercio local en un referente tanto para empresas como para usuarios, ha elaborado el Plan Estratégico de Comercio de Huelva.

La realización del Plan Estratégico de Comercio nos permite disponer de una estrategia compartida entre la administración y la empresa privada que, a través de una serie de programas y medidas de actuación, favorecerá en Huelva el desarrollo de un comercio urbano moderno e innovador, todavía más necesario si cabe, debido a la actual coyuntura sanitaria y económica generada por el Covid-19.

Tras la presentación pública del Plan Estratégico de Comercio su presentación pública es momento de conocer los avances que se han realizado en materia de actuaciones operativas para su puesta en marcha y consolidación.

2. ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO

El Plan Estratégico de Comercio, que hay que recordar que está alineado a su vez con el Plan Estratégico de Huelva 2025, está estructurado a través de:

- **5 Objetivos Estratégicos**, que pretenden alcanzarse con los diferentes programas y medidas de actuación específicas y que han sido definidos conforme a las debilidades y necesidades de mejora del comercio urbano de la ciudad de Huelva identificadas a lo largo del Diagnóstico.
- **4 grandes Programas o Ámbitos de Actuación**, que dan respuesta a la manera de organizarse y coordinar el proceso de revitalización del comercio urbano onubense; que nos indica cómo adaptar físicamente los distintos espacios y equipamientos comerciales de la ciudad; que nos ofrece las pautas de mejorar la promoción y comunicación del comercio local; y que nos indica los aspectos necesarios para impulsar la competitividad de nuestro sector comercial local.
- **23 Medidas de Actuación**, que nos indican que herramientas hay que poner en marcha para solucionar un déficit o potencial identificado a lo largo del Diagnóstico para mejorar el comercio local.
- **46 Actuaciones Específicas**, que son las acciones operativas en sí mismas para poder ejecutar las medidas anteriormente indicadas.

3. LOS NÚMEROS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO

Conforme a lo anteriormente indicado, en estos 5 meses desde la presentación pública del Plan Estratégico de Comercio, se han conseguido los siguientes avances:

3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los 5 Objetivos Estratégicos deben ser evaluados a la consecución del ámbito temporal del Plan Estratégico de Comercio, puesto que son el fin último de esta estrategia. Por tanto, no es coherente realizar todavía esta medición, aunque siempre deben estar presentes para ver si las actuaciones que se estén ejecutando van en la dirección marcada.



OE1. Posicionar el comercio urbano de la ciudad de Huelva como Destino Comercial de referencia para residentes y foráneos.



OE2. Fortalecer el ecosistema colaborativo en el sector comercial de la ciudad de Huelva a través del impulso del asociacionismo y la colaboración público-privada.



OE3. Mejorar la capacitación y adaptación de las empresas comerciales urbanas de la ciudad de Huelva en su transformación digital.



OE4. Consolidar e incrementar la actividad comercial en la ciudad de Huelva con visos de viabilidad empresarial.



OE5. Facilitar el acto de la compra con actuaciones funcionales de Urbanismo Comercial.

3.2. PROGRAMAS O ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

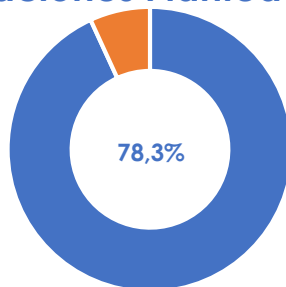
Hay que indicar que en estos 8 meses se ha logrado una primera intervención integral, algo muy positivo porque no se debe trabajar de forma aislada, ya que se constata que se han llevado a cabo actuaciones en los 4 ámbitos programáticos:

- **Ámbito Organizativo:** ¿Cómo nos organizamos y coordinamos para llevar a cabo la revitalización comercial del comercio urbano de la ciudad de Huelva?
- **Ámbito Urbanístico Comercial:** ¿Cómo adaptamos los principales espacios de comercio urbano de la ciudad de Huelva a la actividad comercial?
- **Ámbito de la Comunicación:** ¿Cómo promocionamos y comercializamos el comercio urbano de la ciudad de Huelva y su oferta comercial conjunta?
- **Ámbito de la Competitividad Empresarial:** ¿Cómo conseguimos mejorar y hacer más competitiva la oferta y servicios del comercio urbano de la ciudad de Huelva?

3.3. MEDIDAS DE ACTUACIÓN

Redundando en lo anterior, hay que destacar que se ha ido trabajando en el desarrollo de 17 de las 23 medidas de actuación planteadas, lo que implica haber actuado en casi el 80% de ellas, algo muy positivo y que una vez se puedan establecer los resultados, permitirá determinar si están siendo medidas adecuadas o, por el contrario, hay que modificar su planteamiento inicial (algo no necesariamente negativo, porque la medición permitirá evolucionar hacia actuaciones más adecuadas).

Intervención en las Actuaciones Planteadas



3.4. ACTUACIONES ESPECÍFICAS

A lo largo de estos cinco meses se han llevado a cabo **hasta 80 intervenciones diferenciadas** que están operativizando las diferentes medidas de actuación y que a continuación pasamos a exponer conforme a Programas y Medidas de Actuación concretas.

Programa Organizativo (4 medidas):

P1. PROGRAMA ORGANIZATIVO
<p>Medida 1.1 Implementación de Medidas Económicas frente al Covid-19.</p> <p>Tarjetas monedero; campaña solidaria 'Regala, juega, sonríe'; Plan Municipal de Empleo.</p>
<p>Medida 1.2 Impulso al Consejo Sectorial Mesa del Comercio de Huelva.</p> <p>Constitución de la Mesa de Hostelería; Diálogo continuado a través del Consejo Sectorial 'Mesa del Comercio' y la Mesa de la Hostelería (quejas ante la reducción de subvenciones de la Junta); Incremento de la dotación presupuestaria del Área; Reuniones temáticas con otras áreas municipales para analizar incidencias y proyectos (Infraestructuras-iluminación, mobiliario, obras) y Urbanismo (proyectos de peatonalización).</p>
<p>Medida 1.3 Impulso del Asociacionismo Activo.</p> <p>Mejora de la puntuación en la convocatoria de los Premios al Comercio a los participantes que acrediten pertenecer a asociaciones de comercio; Campañas informativas en colaboración con asociaciones (tarjetas monedero, Aguas de Huelva...).</p>
<p>Medida 1.4 Sistema de Inteligencia Comercial de la ciudad de Huelva.</p> <p>Nueva Web dinámica y actualización APP Comercio Huelva Capital con la incorporación de más información y nuevos servicios, además de la ampliación del número de referencias comerciales.</p>

Programa Urbanístico-Comercial (8 medidas):

P2. PROGRAMA URBANÍSTICO-COMERCIAL

Medida 2.1 Ampliación de la Plataforma Única Peatonal de la Zona Centro.

Reurbanización de calle Palos, Fernando el Católico, San Salvador y Padre Marchena.

Medida 2.2 Creación de nuevos Itinerarios Comerciales.

-

Medida 2.3 Mejora urbanística del Área Mercado del Carmen.

-

Medida 2.4 Adecuación de las Calles a la Actividad Comercial.

Iluminación ornamental de zonas comerciales; **iluminación navideña**; renovación y nuevos elementos de **mobiliario urbano** (bancos, papeleras, maceteros, aparca bicicletas o ceniceros...).

Renovación y modernización del **entoldado** en la principal arteria comercial.

Ampliación de la red de entoldado a nuevas calles.

Medida 2.5 Mejora de la Accesibilidad y el Aparcamiento Comercial.

Refuerzo de la carga y descarga en el Centro.

Apartado específico en la nueva Web y actualización APP Huelva Comercio Capital para información y ubicación de las zonas de aparcamiento. También posibilidad de definir zonas de aparcamiento cercana a cada establecimiento censado en la App.

Medida 2.6 Implantación de Señalización Comercial.

-

Medida 2.7 Actuaciones de Mejora en los Mercados de Abastos.

Actuación en el Mercado San Sebastián (NGEU); encuentro detallistas mercado del Carmen; stand promocional en el Mercado del Carmen y visita de la mascota Onuba (Mundial de Bádminton); Apartado específico en la Web y actualización APP Huelva Comercio Capital; Actividad escolar ‘Conoce tus mercados’.

P2. PROGRAMA URBANÍSTICO-COMERCIAL (sigue)

Medida 2.8 Actuaciones de Mejora en el Mercadillo Ambulante.

Cambio de ubicación y día; cambio de reglamentación. Campaña de la Policía Local contra la venta ambulante ilegal.
Instalación de fuente para beber y aseos químicos portátiles.

Programa de Promoción y Comunicación (6 medidas):

P3. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Medida 3.1. Proyección de la Marca Comercio Capital Huelva.

Campaña en RRSS con influencers onubenses reconocidos; Campaña Navideña; Pasacalles y visitas a zonas comerciales de la mascota Onuba, reparto de maquetas troqueladas de cartón-pluma de la mascota, distribución de vinilos identificativos y bolsas de compra de tela con la imagen del Mundial en los establecimientos comerciales y hosteleros (Mundial Bádmiton); Nueva Web y actualización APP Huelva Comercio Capital.

Medida 3.2. Desarrollo de la Estrategia de Marketing del Comercio Urbano de Huelva.

Programación Navideña (+150 actividades); Nueva Web Huelva Comercio Capital.
Reparto de 4.000 flores de Navidad a los establecimientos comerciales y hosteleros de las principales zonas comerciales de la ciudad y en el mercadillo municipal. Pista de hielo para la atracción de público en Isla Chica.

Medida 3.3. Implementación de Sistemas de Fidelización.

-

Medida 3.4. Creación de Sinergias Comerciales con los Equipamientos Generadores de Tránsito.

I Congreso Iberoamericano de Gastronomía Binómico (Casa de Colón); Mundial de Bádmiton (Palacio de los Deportes ‘Carolina Marín’, tarjetas descuento con díptico con QR con los establecimientos participantes, pasacalles con la mascota Onuba y distribución de maquetas, vinilos y bolsas de tela en las zonas comerciales); Regreso del Mercado de Plantas y Flores al Centro (talleres y regalos).

Medida 3.5. Impulso a la Moda Flamenca como Referente de la Ciudad de Huelva.

Pasarela Huelva Flamenca en patio del Ayuntamiento. Se incremente un día más el evento, así como la apuesta municipal.
También en octubre se celebró una pasarela urbana en la Plaza de San Pedro para la moda de eventos con el apoyo del Ayuntamiento.

Medida 3.6. Vinculación Turístico-Comercial.

Mundial de Bádmiton (tarjetas descuento).
Creación premios hostelería.
Creación de una nueva plataforma de promoción como es el I Congreso Iberoamericano de Gastronomía **Binómico** (proyección de la gastronomía de Huelva).
Iluminación Navideña.
Feria de la Tapa y Ruta-concurso gastronómico De tapas por Huelva.

Programa de Mejora de la Competitividad de la Pyme Comercial (5 medidas):

P4. PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME COMERCIAL

Medida 4.1. Capacitación Empresarial del Sector Comercial de la Ciudad de Huelva.

Premios al Comercio; tutorial capacitación Web y App Huelva Comercio Capital.

Medida 4.2. Impulso a los Servicios Conjuntos.

Nueva Web y actualización APP Huelva Comercio Capital.

Medida 4.3. Impulso al Desarrollo Emprendedor.

Lanzadera conecta empleo; acciones de formación en el ámbito EDUSI; Impulso al vivero de empresas.

Medida 4.4. Impulso a la Innovación en el Sector Comercial.

-

Medida 4.5. Generación de Proyectos Singulares.

Proyecto Piloto Agenda Urbana (NGEU). Proyecto Mercado San Sebastián (NGEU). Adecuación Casa Colón y del Gran Teatro (Plan Turístico de Grandes Ciudades). Edificio del antiguo Mercado de Santa Fe.

Incorporación del Plan de Comercio en la Agenda Urbana de Huelva.

3.5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Con el objetivo de ofrecer una visión temporal de las actuaciones ejecutadas dentro del ámbito temporal del Plan Estratégico de Comercio (2021-2025), se expone a continuación el cronograma de ejecución planteado por cada medida de actuación y en cuáles de ellas se ha intervenido ya en este año 2021 (esto no quiere decir que se haya llegado al cumplimiento final de cada una de las actuaciones, que se deberá ir midiendo periódicamente):

PROGRAMAS/PERIODO DE ACTUACIÓN	2021		2022				2023				2024				2025				
	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
P1. ORGANIZATIVO																			
Medida 1.1 Implementación de Medidas Económicas frente al Covid-19.																			
Medida 1.2 Impulso al Consejo Sectorial Mesa del Comercio de Huelva.																			
Medida 1.3 Impulso del Asociacionismo Activo.																			
Medida 1.4 Sistema de Inteligencia Comercial de la ciudad de Huelva.																			



PROGRAMAS/PERIODO DE ACTUACIÓN	2021		2022				2023				2024				2025							
	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4				
P2. URBANÍSTICO-COMERCIAL																						
Medida 2.1 Ampliación de la Plataforma Única Peatonal de la Zona Centro.																						
Medida 2.2 Creación de nuevos Itinerarios Comerciales.																						
Medida 2.3 Mejora urbanística del Área Mercado del Carmen.																						
Medida 2.4 Adecuación de las Calles a la Actividad Comercial.																						
Medida 2.5 Mejora de la Accesibilidad y el Aparcamiento Comercial.																						
Medida 2.6 Implantación de Señalización Comercial.																						
Medida 2.7 Actuaciones de Mejora en los Mercados Municipales.																						
Medida 2.8 Actuaciones de Mejora en el Mercadillo Ambulante.																						

Intervención

PROGRAMAS/PERIODO DE ACTUACIÓN	2021		2022		2023				2024		2025			
	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
P3. PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN														
Medida 3.1. Proyección de la Marca Comercio Capital Huelva.														
Medida 3.2 Desarrollo de la Estrategia de Marketing del Comercio Urbano de Huelva.														
Medida 3.3 Implementación de Sistemas de Fidelización.														
Medida 3.4 Creación de Sinergias Comerciales con los Equipamientos Generadores de Tránsito.														
Medida 3.5. Impulso a la Moda Flamenca como Referente de la Ciudad de Huelva.														
Medida 3.6. Vinculación Turístico-Comercial.														

 Intervención

PROGRAMAS/PERIODO DE ACTUACIÓN	2021		2022				2023				2024				2025							
P4. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME COMERCIAL	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4				
Medida 4.1. Capacitación Empresarial del Sector Comercial de la Ciudad de Huelva.																						
Medida 4.2. Impulso a los Servicios Conjuntos.																						
Medida 4.3. Impulso al Desarrollo Emprendedor.																						
Medida 4.4. Impulso a la Innovación en el Sector Comercial.																						
Medida 4.5. Generación de Proyectos Singulares.																						

 Intervención

Plan Estratégico del Comercio Urbano de Huelva 2021-2025



PLAN ESTRATÉGICO DEL
COMERCIO URBANO
DE HUELVA